



EXPECTATIVAS DE LA CONSCIENCIA DEL AMOR	NIVEL DE IMPORTANCIA (para la empresa)	PROPÓSITO					TOTAL	
		CALIDAD EN SERVICIOS OFRECIDOS	ESTRATEGIA COMERCIAL, PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN	CRECIMIENTO Y ESCALABILIDAD	PERSONAL CAPACITADO	CUMPLIMIENTO ENTREGABLES (informes, actas, registros de asistencia y/o fotográficos)		
		(Ponderación)						
1	Prestación de un buen servicio	3	5	3	4	5	5	66
2	Entrega oportuna de documentos (verificadores: informes, actas, listado asistencia,...)	3	5	1	3	5	5	57
3	Satisfacer expectativas de Empresarios	3	5	2	4	5	5	63
4	Innovación en Metodologías	3	5	2	4	4	1	48
5	Aporte al desarrollo	3	5	1	3	5	1	45
6	Mejora Continua	3	4	3	4	5	4	60
7	Contrataciones con el Estado	3	5	5	5	5	5	75
8	Aportes de cooperantes internacionales	3	5	5	5	5	5	75
9	Operación de modalidad psicosocial y familias del ICBF	3	5	5	5	5	5	75
10	Contratación de servicios y productos con la empresa privada	3	5	5	5	5	5	75
11	Apoyo de directivos y asesores	2	5	4	4	4	1	36
12	Programa de voluntariado	3	4	3	4	4	1	48
13	Programa de corporados	2	4	5	4	2	1	32
14	Plan Padrino	2	5	5	4	1	1	32
15	Retroalimentación de Colaboradores	2	4	4	3	4	2	34
16	Retroalimentación de Clientes	2	5	2	3	3	2	30
17	Ambiente de Trabajo Agradable	3	3	2	3	4	1	39
18	Cumplimiento con requisitos legales	3	1	1	2	3	3	30
19	Control del Procesos	2	3	1	2	4	5	30
TOTAL		51	83	59	71	78	58	950

De acuerdo a las ponderaciones obtenidas en la matriz se establecen como factores importantes y a tener en cuenta en la Política de Calidad: Calidad en los servicios ofrecidos, estrategia comercial, promoción y comunicación, crecimiento y escalabilidad, personal capacitado y cumplimiento de entregables; todo ello direccionado a los sistemas integrados de gestión.

POLÍTICA DE CALIDAD

CORPORACIÓN ACTIVANDO LA CONSCIENCIA DEL AMOR es una entidad sin ánimo de lucro (ESAL) dedicada a generar consciencia promoviendo la salud mental, emocional y física en niños, adolescentes, jóvenes, familias y agentes educativos, desde el enfoque de desarrollo humano integral y se compromete a través de todos sus colaboradores a cumplir con los siguientes aspectos:



Satisfacer las expectativas de nuestros clientes, donantes, aliados, colaboradores y beneficiarios, con la calidad, innovación e impacto de nuestros productos y servicios, que generen una mayor cobertura y alcance en la transformación del Ser mediante el desarrollo personal, familiar y comunitario.

Propiciando un ambiente laboral respetuoso e idóneo para el desarrollo del Ser, la creatividad y el cumplimiento de objetivos.

Todo lo anterior cumpliendo con altos estándares de gestión de calidad, sostenibilidad económica y todos los requisitos legales y tributarios aplicados.