

POLÍTICA DE CALIDAD: Es el compromiso de la Alta Dirección con la satisfacción de las partes interesadas para facilitar el logro de los propósitos organizacionales

Tabla Nivel del Importancia

Alto	3
Medio	2
Bajo	1

Ponderación

Alta	5
Media	3
Baja	1

	EXPECTATIVAS DE LA CONCIENCIA DEL AMOR	NIVEL DE IMPORTANCIA (para la empresa)	PROPÓSITO				CUMPLIMIENTO ENTREGABLES (informes, actas, registros de asistencia y/o fotográficos)	TOTAL
			CALIDAD EN SERVICIOS OFRECIDOS	ESTRATEGIA COMERCIAL, PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN	CRECIMIENTO Y ESCALABILIDAD	PERSONAL CAPACITADO		
			(Ponderación)					
1	Prestación de un buen servicio	3	5	3	4	5	5	66
2	Entrega oportuna de documentos (verificadores: informes, actas, listado asistencia,...)	3	5	1	3	5	5	57
3	Satisfacer expectativas de Empresarios	3	5	2	4	5	5	63
4	Innovación en Metodologías	3	5	2	4	4	1	48
5	Aporte al desarrollo	3	5	1	3	5	1	45
6	Mejora Continua	3	4	3	4	5	4	60
7	Contrataciones con el Estado	3	5	5	5	5	5	75
8	Aportes de cooperantes internacionales	3	5	5	5	5	5	75
9	Operación de modalidad psicosocial y familias del ICBF	3	5	5	5	5	5	75
10	Contratación de servicios y productos con la empresa privada	3	5	5	5	5	5	75
11	Apoyo de directivos y asesores	2	5	4	4	4	1	36
12	Programa de voluntariado	3	4	3	4	4	1	48
13	Programa de corporados	2	4	5	4	2	1	32
14	Plan Padrino	2	5	5	4	1	1	32
15	Retroalimentación de Colaboradores	2	4	4	3	4	2	34
16	Retroalimentación de Clientes	2	5	2	3	3	2	30
17	Ambiente de Trabajo Agradable	3	3	2	3	4	1	39
18	Cumplimiento con requisitos legales	3	1	1	2	3	3	30
19	Control del Procesos	2	3	1	2	4	5	30
TOTAL		51	83	59	71	78	58	950