

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

Identificación

Nombre de la organización: CORPORACIÓN ACTIVANDO LA CONSCIENCIA DEL AMOR

Sigla: LCA

NIT: 900443948

Año de constitución: 2011

Nombre de el/la Representante Legal: LUIS FERNANDO QUINTERO QUINTERO

Tipo de organización: Corporación

Otro tipo de ESAL:

Usted tiene reconocimiento social del Sistema de Acreditación de OSC liderado por la CCONG.: Sí

Número de fundadores

Mujeres: 3

Hombres: 1

LGBTI **:

Nombre y documento de identificación de los fundadores: LUIS FERNANDO QUINTERO QUINTERO / CC.94397553 CAROLINA SCOLARO VALDERRAMA / CC. 43738357 ANA MARÍA DE LA PAVA MARQUES / CC. 32605673 LUISA MARGARITA SILDARRIAGA VELEZ / CC. 43725666

** La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

Número de organizaciones fundadoras

Internacional:

Nacional:

Territorial:

Nombre e identificación (ej. NIT) de organizaciones fundadoras:

Órgano directivo

Tipo: Junta directiva

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

Número de miembros del Consejo o Junta Directiva

Mujeres: 2

Hombres: 1

LGBTI **:

Nombre y documento de identificación de los miembros: LUIS FERNANDO QUINTERO QUINTERO / CC.94397553 CAROLINA SCOLARO VALDERRAMA / CC. 43738357 ANA MARÍA DE LA PAVA MARQUES / CC. 3260567

** La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

Personería jurídica

Nº. de Personería Jurídica: 2101321621

Fecha de expedición: 2011-06-16

Institución que la expidió: Cámara de Comercio de Medellín

Cámara de comercio

Número de inscripción: 14937-50

Fecha de inscripción: 2012-08-06

Fecha de renovación del RUES: 2022-03-23

Vigilancia

Entidad de inspección, vigilancia y control: Gobernación

Otra entidad:

Control

Organismos de control: Contador, Otros

Otro organismo de control: AUDITOR

Nombre e identificación de los miembros de organismos de control.: YENNI FERNÁNDEZ GUZMAN / CC. 25290801 / C.P.T 257486-T HARBEY RUBIO NIÑO / CC. 16602723 / C.P.T. 20343-T

Datos de contacto

Persona responsable de brindar la información: LUIS FERNANDO QUINTERO QUINTERO



Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

Cargo del responsable de brindar la información: PRESIDENTE

Ciudad: Cali (Valle Del Cauca)

Dirección: Calle 1D 79 66

Teléfonos: 57(2) 3234153 / 3173740544 (whatsApp) / 3167427706

Correo electrónico: presidencia@laconscienciadelamor.org

Página web: www.laconscienciadelamor.org

Facebook: La Consciencia del Amor

Twitter: @Conscienciamor

LinkedIn:

Otros canales o medios de comunicación: Instagram: @Laconscienciadelamor Youtube: conscienciadelamor Vimeo: La consciencia del amor



Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

Oferta de valor

Acción según Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

ODS 2: Seguridad alimentaria, nutrición y agricultura sostenible.

Disponibilidad de los alimentos requeridos; acceso de los alimentos requeridos; consumo.

- Atención - prestación del servicio
- Formación y fortalecimiento

ODS 3: Salud: vida saludable y bienestar.

Salud.

- Atención - prestación del servicio
- Formación y fortalecimiento
- Prevención y cultura del cuidado

Recreación, Deporte y Tiempo Libre.

- Formación y fortalecimiento

ODS 5: Igualdad entre los géneros y empoderamiento de las mujeres y niñas.

Igualdad entre los géneros y empoderamiento de las mujeres y niñas.

- Formación y fortalecimiento

ODS 8: Crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; empleo pleno y productivo y trabajo decente.

Desarrollo Productivo.

- Formación y fortalecimiento

Empleo pleno y productivo: Capacidades y competencias para todos los/las ciudadanos(as) en edad laboral productiva, y que desean hacerlo, tienen trabajo.

- Formación y fortalecimiento

Trabajo decente: Acceso a empleo productivo que genere un ingreso justo, la seguridad en el lugar de trabajo y la protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

integración social, libertad para que los individuos expresen sus opiniones, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas, y la igualdad de oportunidades y trato para todos, mujeres y hombres.

- Formación y fortalecimiento

Misión institucional: Generar consciencia y transformación del Ser, la familia y la comunidad promoviendo la salud mental, emocional y física en niños, jóvenes, familias, mujeres, agentes educativos y emprendedores, desde el enfoque de desarrollo humano integral.

Destinatarios de su acción

Población grupos etarios: Niños y niñas, Jóvenes y adolescentes, Adulto, Adulto mayor

Población etnia: Afrocolombiano, Raizal

Población: Mujeres y niñas, Migrantes, Población rural, Población urbana

Población víctima (Ley 1448 de 2011): Homicidio, Tortura, tratos crueles o degradantes, Delitos contra la libertad e integridad sexual y reproductiva, Reclutamiento ilegal de menores

Cuáles:

Organizaciones: Entidades sin ánimo de lucro, Movimientos sociales, Empresas

Territorio en el que realiza actividades

Seleccione el país o países donde desarrolló su oferta de valor: Colombia

Seleccione el municipio o municipios donde desarrolló su oferta de valor: Caloto (Cauca), Guachené (Cauca), Santander De Quilichao (Cauca), Cali (Valle Del Cauca), Buenaventura (Valle Del Cauca), Guadalajara De Buga (Valle Del Cauca), El Cerrito (Valle Del Cauca), Palmira (Valle Del Cauca)

Indique si su oferta de valor es a nivel: Urbano, Rural

Líneas de trabajo

Prestación de servicios: Asistencia técnica, Formación y Capacitación, Consultoría

Generación de bienes:

Principios de Estambul

Incorporación de los principios de Estambul y el marco internacional para la Eficacia al Desarrollo en la gestión de la Oferta de Valor: Equidad e igualdad de género, Empoderamiento y participación de todas las personas, Generación e intercambio de conocimiento, Lograr cambios positivos y sostenibles

Autoregulación

Con qué Políticas de Transparencia cuenta la organización:

Políticas de la organización: Buen gobierno, Código de ética, Rendición de cuentas, Conflicto de

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

intereses, Gestión de recursos, Lavado de activos, Tratamiento de datos, Gestión del riesgo

Estas Políticas de Transparencia se encuentran publicadas en la página web de la organización y son accesibles a los/las ciudadanos(as):

Políticas publicadas: BG, , CE, , RC, , CI, , GR, , LA, , TD, , GRI,

Cuenta con mecanismos de Control Interno: Sí

Cuáles: Matriz de objetivos (Balanced Scorecard), auditoría interna, Sistema de Gestión SST, flujo proyectado anual, encuestas de satisfacción de beneficiarios, estructura organizacional, manual de funciones y procedimientos.

Cuenta con mecanismos de Control Externo: Sí

Cuáles: Auditoría externa

Información

Hace visible en su página web:: Estatutos, Organigrama, Manuales de funciones y procedimientos, Plan estratégico, Planeación anual, Presupuesto anual, Estados financieros auditados, Declaración de renta, Información financiera de programas y proyectos, Donaciones, Redes, alianzas y articulaciones en donde participa, Resultados e impactos de programas y proyectos, Informe anual de gestión

Acción asociada: redes y alianzas

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en:: Nodos Regionales

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas:: Redes o alianzas locales

Innovación y nuevas tecnologías

Implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de su Oferta de Valor: No

En cuáles de los siguientes medios socializa, visibiliza y difunde noticias, análisis, investigaciones y resultados de su acción, misión y Oferta de Valor: Alternativos

Difunde boletines periódicos en alguno de estos medios: Electrónicos

Tiene alianzas con medios de comunicación:

Incidencia y control democrático

Acciones de incidencia que desarrolla la organización.: Información y construcción de conocimiento, Movilización social

Cuáles políticas:

Control Social y Veeduría Ciudadana: Políticas públicas

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas públicas: Consejo de Política Social, Consejos poblacionales o sectoriales

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y



Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

evaluación de presupuestos participativos: No

Participa en los escenarios de Rendición Pública de Cuentas adelantados por: Gobiernos locales



Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

Gestión de la acción

Programas/Proyectos Gestionados

Número anual total de programas: 4

Resultados en los(as) destinatarios(as) de la acción

Número anual total de destinatarios de la acción de la organización

Mujeres: 2116

Hombres: 1544

LGBTI **: 35

** La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

Resultados en las organizaciones/entidades públicas/empresariales destinatarias de la acción

Indique el número anual total según tipo de entidad destinataria de la acción de la organización.

Organizaciones sociales / ESAL: 7

Organizaciones de economía solidaria:

Entidades públicas: 2

Empresas/Sector privado con ánimo de lucro: 2

Evaluación de impactos

Adelanta mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: Sí

Describa los instrumentos y resultados: encuestas de satisfacción

Adelanta mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización.: Sí

Describa los instrumentos y resultados: Balaced Scorecard, hemos identificado oportunidades de

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

mejora y de nuevos servicios.

Adelanta mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: No

Describa los instrumentos y resultados:

Adelanta ejercicios de Rendición de Cuentas a las personas, beneficiarios(as) y público en general: Sí

Periodicidad de la Rendición de Cuentas: 12 meses

Describa los instrumentos y resultados: Informe de gestión social anual. Claridad tanto del alcance, cobertura, como de las diversas opciones de servicios que ofrecemos.

Generación de Trabajo Decente

La organización cuenta con personal

Número total de personal con contrato laboral con prestaciones sociales

Mujeres:

Hombres: 2

LGBTI **:

Número total de personal con contrato de prestación de servicios

Mujeres: 15

Hombres: 6

LGBTI **:

Número total de personal voluntario

Mujeres: 5

Hombres: 2

LGBTI **:

Número total de personal en pasantías

Mujeres: 1

Hombres: 1

LGBTI **:

** La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

Indique las políticas de personal con las que cuenta la organización

Políticas de personal: Capacitación pertinente para las competencias del empleo, De cuidado y bienestar

Relación entre la remuneración interna de la organización

Monto de la menor remuneración: 1200000

Monto de la mayor remuneración: 8500000

Remuneración a órganos directivos

Hace pagos salariales a miembros de órganos directivos: Sí

Indique el monto anual: 15000000

Hace pagos no salariales a miembros de órganos directivos: Sí

Indique el monto anual: 24000000

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

Información financiera

	Valor en pesos Colombianos (COP)	Porcentaje %
Recursos propios		
Total aportes de socios:	0	0.00
Total venta de servicios:	594,937,563	96.95
Total venta de productos:	5,017,400	0.82
Total otros:	13,700,000	2.23
Total recursos propios	613654963	
Recursos públicos - contratación o convenios		
Total gobierno nacional:	0	0.00
Total gobierno departamental:	0	0.00
Total gobierno municipal - distrital:	594,937,563	100.00
Total localidades - comunas:	0	0.00
Total regalías:	0	0.00
Total recursos públicos	594937563	
Recursos cooperación internacional:		
Nombre del cooperante		
Total recursos cooperación internacional	0	
Recursos del sector privado:		
Nombre de la organización privada		
Total recursos privados	0	
Donaciones:		
Nombre del donante		
Personas naturales	13,700,000	100.00
Sector empresarial	0	0.00
Organizaciones internacionales	0	0.00
Otras organizaciones sociales	0	0.00

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

Total donaciones	13,700,000	
<hr/>		
Ingresos		
Total de recursos propios	613,654,963	50.21
Total de recursos públicos	594,937,563	48.67
Total de recursos coop. Internacional	0	0.00
Total de recursos privados	0	0.00
Total de donaciones	13,700,000	1.12
Total ingresos en el año	1,222,292,526	
<hr/>		
Ingresos invertidos		
Del total de ingresos indique la inversión en programas y servicios	368,037,579	74.92
Del total de ingresos indique lo que destina a contrapartidas de programas y servicios	0	0.00
Del total de ingresos indique los destinados a personal, administración, financieros, otros	123,219,061	25.08
Total ingresos invertidos en el año	491,256,640	
<hr/>		
Egresos		
Del total de gastos indique la destinación en programas y servicios	368,037,579	74.92
Del total de gastos indique la destinación en gastos administrativos y de funcionamiento	47,332,589	9.64
Del total de gastos indique la destinación en impuestos que son un costo para la organización, ej. predial.	75,886,472	15.45
Total egresos en el año	491,256,640	
<hr/>		